

FOCUS SUR L'ACTIVITÉ DES TPE-PME



+20%

D'INTERNAUTES EN DÉMARCHE D'ACHAT



102 €

DE MONTANT MOYEN
D'ACHAT EN LIGNE



4 E-COMMERÇANTS SUR 5
ONT ÉGALEMENT UN MAGASIN PHYSIQUE



+8%

DE SITES E-COMMERCE



+18%

DE TRANSACTIONS EN LIGNE



+13%

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
GÉNÉRÉ

DONT 10% RÉALISÉ HORS FRANCE MÉTROPOLITAINE



+18% DE COLIS
LIVRÉS



45% DES E-COMMERÇANTS PROPOSENT
AU MOINS 3 MODES DE LIVRAISON SUR LEUR SITE

MÉTHODOLOGIE

La société Doyousoft publie, chaque année, son baromètre e-commerce sur l'activité des TPE-PME françaises.

Les résultats de cette enquête sont le fruit d'un traitement statistique des données d'activité directement extraites de la plate-forme technique de Doyousoft, laquelle héberge l'intégralité des sites e-commerce réalisés avec la solution PowerBoutique. Les tendances publiées sont obtenues en comparant les résultats de l'année 2014 par rapport à ceux de l'année 2013 (du 1er janvier au 31 décembre).

Parmi les milliers de sites e-commerce utilisant le service PowerBoutique à ce jour, 3 015 ont été retenus pour les besoins de l'enquête. Les entreprises propriétaires des sites sélectionnés ne comptent pas plus de 20 salariés.

CONTACTS

Doyousoft SA

Département Marketing & Etudes
Anaëlle Faure / Charlotte Léger

Tél. +33 (0) 4 67 36 59 79

Tél. +33 (0) 4 67 36 59 77

marketing@doyousoft.com

