

BAROMÈTRE E-COMMERCE POWERBOUTIQUE

Focus sur l'activité des TPE-PME en Languedoc-Roussillon

ÉDITION 2014



+13%
de sites e-commerce

audience

+20%
de visiteurs

+17%
de pages vues

paiement

191€

de montant moyen d'achat

ventes

+15%

de chiffre d'affaires enregistré

+20%

de transactions réalisées

logistique

+20%
de colis livrés

export

65%
de sites exportateurs

7%

du chiffre d'affaires
réalisé à l'export

Méthodologie

La société Doyousoft publie, chaque année, son baromètre e-commerce sur l'activité des TPE-PME françaises.

Les résultats de cette enquête sont le fruit d'un traitement statistique des données d'activité directement extraites de la plate-forme technique de Doyousoft, laquelle héberge l'intégralité des sites e-commerce réalisés avec la solution PowerBoutique. Les tendances publiées sont obtenues en comparant les résultats de l'année 2013 par rapport à ceux de l'année 2012 (du 1er janvier au 31 décembre).

Parmi les milliers de sites e-commerce utilisant le service PowerBoutique à ce jour, 2790 ont été retenus pour les besoins de l'enquête. Les entreprises propriétaires des sites sélectionnés ne comptent pas plus de 20 salariés.

Contacts

Doyousoft SA

Département Marketing & Etudes
Anaëlle Faure / Charlotte Léger

Tél. +33 (0) 4 67 36 59 79

Fax +33 (0) 4 67 36 41 51

marketing@doyousoft.com