

# BAROMÈTRE E-COMMERCE POWERBOUTIQUE

## Focus sur l'activité des TPE-PME

ÉDITION 2014



**+9%**  
de sites e-commerce

### audience

**+21%**  
de visiteurs

**+16%**  
de pages vues

### paiement

**107€**  
de montant moyen d'achat

**67%**  
des e-commerçants proposent  
au moins 3 modes de paiement

CARD

### ventes

**+17%**  
de chiffre d'affaires enregistré

**+23%**  
de transactions réalisées

### logistique

**+23%**  
de colis livrés

**58%**  
des e-commerçants proposent  
au moins 2 modes de livraison

### export

**74%**  
de sites exportateurs

**11%**  
du chiffre d'affaires  
réalisé à l'export

### Méthodologie

La société Doyousoft publie, chaque année, son baromètre e-commerce sur l'activité des TPE-PME françaises. Les résultats de cette enquête sont le fruit d'un traitement statistique des données d'activité directement extraites de la plate-forme technique de Doyousoft, laquelle héberge l'intégralité des sites e-commerce réalisés avec la solution PowerBoutique. Les tendances publiées sont obtenues en comparant les résultats de l'année 2013 par rapport à ceux de l'année 2012 (du 1er janvier au 31 décembre).

Parmi les milliers de sites e-commerce utilisant le service PowerBoutique à ce jour, 2790 ont été retenus pour les besoins de l'enquête. Les entreprises propriétaires des sites sélectionnés ne comptent pas plus de 20 salariés.

### Contacts

#### Doyousoft SA

Département Marketing & Etudes  
Anaëlle Faure / Charlotte Léger

Tél. +33 (0) 4 67 36 59 79  
Fax +33 (0) 4 67 36 41 51

marketing@doyousoft.com